



Je suis Jacques Lamarche, représentant délégué de la FFT à la CNPF depuis septembre 2011. Je suis membre du CA de la CNPF.

La CNPF et ses membres combinent leurs efforts pour identifier des outils et des pistes d'action communes en vue d'améliorer l'accès et la qualité des services disponibles au Canada pour les parents francophones en situation minoritaire. Les deux axes d'intervention prioritaires sont l'accueil et l'accompagnement du parent (AAP) et le développement de la petite enfance (DPE). Les ressources et outils sont disponibles en ligne sur le site cnpf.ca.

La CNPF continue d'offrir un service essentiel en représentant les parents dans différents dossiers au niveau national. Voici certains projets disponibles pour les francophones aux TNO :

- « Voir loin, Voir grand! »: un grand succès dans plusieurs provinces au Canada. Nous pourrions considérer faire des ateliers dans les communautés aux TNO.
- Familles exogames: stratégie nationale et outils disponibles sur le site Web.
- Parents du secondaire et postsecondaire: outils et stratégie nationale de communication. Possibilité de faire une journée carrière à Yellowknife et Hay River avec un représentant de l'Association des collèges et universités de la francophonie canadienne (ACUFC) pour informer les étudiants et parents sur les choix d'études et carrières disponibles en français.
- Offrir une ou deux bourses à des parents de nos communautés francophones pour les appuyer financièrement afin qu'ils participent au congrès annuel de l'Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF).
- Création de l'entreprise Éconocoop pour supporter les garderies francophones en réduisant les coûts du matériel qui rendent les garderies plus profitables.
- Défi: assurer une meilleure communication entre la CNPF et les organismes francophones des TNO (FFT, garderies, comités ou associations de parents).

La CNPF est entre bonnes mains avec une équipe formidable et un CA dédié à la mission. N'oubliez pas que je représente tous les TNO à cette table nationale. Contactez-moi si vous avez des besoins particuliers pour votre communauté.

Jacques Lamarche - (867) 446-8285 - gjlamarche@gmail.com - cnpf.ca



Franco 50+ >>

« Plus forts que jamais! »

La FAAFC a pour mission de défendre les droits et les intérêts des aînés et aînées, de faire valoir leurs besoins de façon à leur permettre de s'épanouir pleinement dans leur langue et leur culture. Les membres associatifs de la Fédération représentent plus de 27000 aînés répartis sur l'ensemble du pays.

La pandémie a forcé la Fédération à adapter sa conférence nationale en mode virtuel, ce qui a permis de constater un réel enthousiasme pour l'utilisation de la technologie comme moyen de communication auprès des personnes aînées. Celles-ci ont apprécié pouvoir s'informer et poursuivre leurs activités, tout en gardant une forme de normalité dans leur quotidien.

Les points à retenir :

- Un sondage sur l'engagement bénévole conçu et dédié aux moins de 50 ans, aux retraités et aux aînés des communautés francophones.
- La FAAFC salue la bonification de la pension de la sécurité de vieillesse de 500\$ en août 2021, et les 10% supplémentaires à partir de juillet 2022.
- Développement de la plateforme Francsavoit.ca qui offre des activités comme des conférences, présentations, webinaires, etc.
- Dans le cadre de la campagne fédérale, il est important de : renforcer le système de services de soins à domicile, accroître le soutien aux proches aidants, inclure des causes linguistiques avec des montants précis dans le transfert en matière de santé pour assurer une prestation de services pour les communautés en situation minoritaire au pays, et moderniser la Loi sur les langues officielles.

Malgré la pandémie, j'ai pu donner deux ateliers de courtepoinces avec l'aide du musée local et un atelier de peinture. De plus, j'ai continué d'aider trois enfants du primaire dans leur lecture et leur apprentissage du français à partir de la maison. J'ai également été visiter quelques aînées quand cela était possible.

La motivation et les bienfaits de m'impliquer bénévolement m'ont permis de garder un lien important et de briser l'isolement. J'aimerais pouvoir continuer mon implication avec votre soutien, et offrir mes ateliers pour Hay River et Yellowknife. Ma devise est: "quand on veut, on peut"!

Roxanne Valade

Société santé en français (SSF)



Société **Santé**
en français

Sa devise : qualité, sécurité et mieux-être en français.

Ses employés, (une dizaine de personnes) sont en télétravail et seront bientôt assujetti à une formule hybride.

PARCOURS SANTÉ 2018-2023 : Passer à l'action

- Programme de contribution pour les langues officielles en santé.
- Appel d'intentions de projets aux partenaires des communautés francophones et acadiennes en situation minoritaire. Gérer les insatisfactions vis-à-vis le processus.

Cadre stratégique 2020-2025: Enjeux

- Pérennité de l'entente.
- Assouplir l'entente avec, entres autres bailleurs de fond, Santé Canada. Il serait souhaitable d'apporter certains changements quant à leur façon de concevoir la reddition de compte, et ce, à la fois pour la SSF et ses réseaux.
- Gérer les insatisfactions, de part et d'autres, quant à l'appel d'offres et les demandes de projets futurs.
- Solidifier certains partenariats et en créer d'autres avec des organismes dont la vision est similaire à celle de la SSF.
- Dotation du poste à la direction générale. Antoine Désilets a été le candidat sélectionné. Les membres du Bureau de Direction ont assumé un suivi auprès de M. Désilets après six mois de probation. À la suite d'une évaluation 360, l'unanimité existe quant à la pertinence du choix de la SSF du candidat pour sa direction générale.
- Formations sous forme de webinaires et conférences virtuelles en matière de formation continue sur des sujets connexes à la santé.

En ce qui concerne mon rôle à la SSF, j'ai été élue au Bureau de Direction pour un mandat de deux ans, qui se terminera l'an prochain. Je siège également sur le comité sur la gouvernance (réseaux performants).

C'est ma 17e année à la SSF, en tant que liaison entre la SSF et le Réseau TNO Santé, donc avis aux intéressé(e)s et à la relève!



La FCCF est l'unique voix politique de l'écosystème artistique et culturel de la francophonie canadienne et acadienne.

Mise en contexte

Positionnement politique, concertation et mobilisation du réseau de membres de la FCCF, développement et innovation : premier rapport annuel sous les axes de sa nouvelle planification stratégique, mais aussi la première rétrospective de ses actions dans un contexte inédit de pandémie mondiale. Ce document recense les réalisations à l'actif de la Fédération et inaugure une ère nouvelle.

Un réseau dynamique de 22 membres provinciaux, territoriaux et nationaux engagés représentant un écosystème riche et diversifié qui fournit des services culturels essentiels sur le terrain de la francophonie en milieu minoritaire au Canada.

Le secteur des arts et la culture en francophonie canadienne et acadienne hors Québec emploi plus de 26 000 personnes et génère plus de 1,6 milliards de dollars annuellement.

Actions

1. Projet de loi C-10 modifiant la Loi sur la radiodiffusion: l'avancée d'un dossier fondamental pour le secteur.
2. Renouvellement des licences de Radio-Canada, un processus exigeant qui fait ressortir l'importance d'accroître le reflet de nos communautés à l'antenne nationale.
3. Budget fédéral 2021: positionner les besoins de nos organismes vers la reprise et la relance.
4. Inclure la culture dans une loi modernisée sur les langues officielles.
5. Entente de collaboration une mécanique de travail au service des solutions.
6. Des collaborations optimales pour faire avancer les dossiers prioritaires de notre secteur et de notre francophonie.
7. Plusieurs recherches ont été faites afin de récolter de l'information et des données comme levier d'action:
 - Données clés sur les arts de la culture en milieu minoritaire;
 - Projet COVID-19: impacts de la pandémie, les arts vivant entre le numérique et la scène;

Étienne Croteau

Fédération culturelle canadienne-française (FCCF)

- Étude sur la consommation de culture en français enquête auprès des francophones hors Québec;
- Enquête nationale sur les répercussions dans le secteur culturel.

Principaux enjeux pour une vision combative pour les arts et la culture en francophonie minoritaire :

1. Favoriser un accès rapide à l'aide financière pour pallier les effets de la pandémie et stimuler la reprise du secteur artistique culturel à court terme.

- Mesure 1 : mettre en place les programmes de microfinancement administré par la FCCF.
- Mesure 2 : dans chacune des ententes de transfert de financement, des programmes aux cinq agences du portefeuille de patrimoine canadien rattachés une condition explicite en matière de distribution équitable des fonds pour les individus, entreprises et organismes artistiques et culturels issus des communautés de langues officielles en situation minoritaire et définir une cible de financement croissante.

2. À moyen long terme, développer les capacités de la FCCF et du secteur des arts et de la culture en français au Canada pour une reprise efficace et durable.

- Mesure 3 : créer un laboratoire d'expertise numérique pour déployer un réseau de 50 agents et agentes numériques en culture dans les communautés francophones en situation minoritaire et financer des projets numériques concrets.
- Mesure 4 : broser un portrait consolidé du financement des arts et de la culture en francophonie canadienne et acadienne octroyée par les agences du portefeuille de Patrimoine canadien.
- Mesure 5 : augmenter globalement la capacité du gouvernement à investir dans le domaine des arts et de la culture en déployant une approche interministérielle.

Développement et innovation

PassepART un succès renouvelé sur fond de nouveaux défis.

La FCCF salue plusieurs bonnes pratiques dans la conduite de ce projet exemplaire :

- Accompagnement personnalisé;
- Flexibilité du programme;
- Planification d'un rassemblement de leaders de l'animation culturelle de tous les conseils scolaires francophones du Canada;
- Stratégie structurée de programmes artistiques, culturels et patrimoniales entre les organismes et les conseils scolaires.

Étienne Croteau

Fédération culturelle canadienne-française (FCCF)

Grâce à la simplicité et à la rapidité d'exécution du programme ainsi que l'appui précieux de ses formidables partenaires, les conseils scolaires et la FCFA comptabilise d'excellents résultats pour cette 2e année de PassepART, soit :

- 120 organismes bénéficiaires;
- 417 activités offertes;
- 107 000 élèves rejoints;
- 1 056 500 \$ accordés;
- 664 écoles touchées sur 740, soit 90% des écoles francophones canadiennes en situation linguistique minoritaire visées par le programme.

La ruché : un projet novateur qui bourdonne d'idées, au service de l'enseignement des arts en français.

Support provenant du projet :

- Recruter les enseignants;
- Améliorer la formation initiale des enseignants;
- Faciliter l'embauche d'artistes comme enseignants;
- Faciliter l'acquisition d'une formation pédagogique par des artistes;
- Assurer une intégration fonctionnelle afin de soutenir les enseignants;
- Assurer le développement professionnel continu pour les enseignants;
- Explorer des modèles ou des prototypes visant à accroître le nombre d'enseignants;
- Mobiliser la connaissance développée par l'ensemble des équipes.



La FCFA a consacré une grande partie de l'automne à mobiliser l'ensemble de son réseau ainsi que la population francophone pour des interventions auprès des parlementaires afin de faire valoir l'urgence de moderniser la Loi sur les langues officielles. La FCFA a notamment lancé un site Web: monvotefrancophone.ca

Fruit des efforts de la Fédération, le discours du trône du 24 septembre 2020 offrait une reconnaissance historique du statut particulier du français et de la responsabilité du gouvernement fédéral de promouvoir et protéger cette langue non seulement à l'extérieur du Québec, mais aussi au Québec. Il réitérait également la volonté du gouvernement de renforcer la Loi sur les langues officielles.

Sollicitée par le gouvernement fédéral à cet égard, la FCFA a présenté des propositions concrètes pour mettre en oeuvre cet engagement à promouvoir et protéger le français partout au pays notamment par:

- la création d'un conseil chargé de faire rapport périodiquement sur l'état du français au pays;
- les initiatives d'éducation civique pour favoriser une meilleure compréhension commune des grandes valeurs canadiennes et des raisons pour laquelle elles sont fondamentales;
- un appui au resserrement des liens entre le Québec et les autres francophonies canadiennes entre autres en précisant le mandat de Radio-Canada à cet égard;
- une meilleure collaboration entre le gouvernement fédéral les provinces les territoires et les municipalités pour avancer vers une offre complète de services en français développé avec par et pour les communautés francophones.

Action politiques en rafale

Le recensement a mis le cap sur le dénombrement des ayants droit. La FCFA et l'ensemble de son réseau ont consacré trois ans à une vaste campagne visant l'ajout de questions au recensement qui permettraient enfin de dénombrer tous les enfants qui ont le droit à une éducation dans la langue de la minorité.

Étienne Croteau

Fédération des communautés francophones et acadiennes (FCFA)

Renouvellement des licences de Radio-Canada

La FCFA a comparu au CRTC en janvier 2021 pour réitérer son appel à un meilleur reflet de nos communautés à l'antenne nationale du diffuseur public.

Projet de Loi C-10: modification de la Loi sur la radiodiffusion

La FCFA a travaillé avec la FCCF pour proposer des amendements au projet de loi. Ces amendements visent à camper clairement dans la Loi sur la radiodiffusion une obligation de prise en compte des réalités des communautés francophones et acadiennes.

Élections Canada

La FCFA a conclu une entente de partenariat en vue des prochaines élections fédérales pour promouvoir notamment le recrutement de travailleurs et travailleuses bilingues pour les bureaux de scrutin.

La FCFA mobilisé contre le racisme

Au printemps 2020, les décès de George Floyd aux États-Unis et celle de Régis Korchinski-Paquet à Toronto ont provoqué des réflexions importantes à la FCFA. La Fédération a reconnu très rapidement qu'il lui appartenait d'assumer un leadership dans la prise de conscience et la mobilisation des communautés francophones et acadiennes contre le racisme individuel et systémique. Au cours de l'année elle a proposé les actions suivantes:

1. Tenue d'un forum de leader consacré à la thématique "mieux comprendre le racisme systémique" en novembre 2020.
2. Semaine nationale de l'immigration francophone dédiée à la lutte contre le racisme anti-Noirs avec un nombre record d'activités en personne ou en ligne. Ces activités ont inclus la tenue d'un forum des réseaux en immigration francophone sur le racisme.
3. Publication de portraits de personnes de nos communautés à l'occasion du Mois de l'histoire des Noirs.

Immigration francophone

Communauté francophone accueillante

Malgré la pandémie, les 14 Communautés francophones accueillantes dans les différentes régions du pays ont déployé les activités de la première année de mise en œuvre. Par exemple, des ateliers d'appui à la préparation à l'emploi ou encore le démarrage d'entreprise grâce à un incubateur en entrepreneuriat, des échanges de bonnes pratiques et un bon nombre d'autres actions, ont servi à rapprocher les communautés d'accueil immigrants et immigrantes francophones.

Outiller les intervenants et intervenantes communautaires

La FCFA a produit durant l'année deux publications destinées à appuyer les réseaux en immigration francophone: le Guide sur l'inclusion des personnes issues de la diversité culturelle et le Guide de pratique pour favoriser la sensibilisation la mobilisation et l'engagement en immigration francophone.

Le Symposium annuel sur l'immigration francophone

Un rendez-vous annuel incontournable du milieu de la recherche des gouvernements et des communautés pour discuter des enjeux en matière d'immigration francophone. Près de 300 participants et participantes provenant de partout au pays ont assisté aux discussions sur les vulnérabilités mises à jour par la pandémie.

La FCFA en chiffres

- 39 prises de position par le biais des communautés ou des déclarations;
- 111 entrevues, citations et mentions dans les médias;
- 103 rencontres avec des partenaires fédéraux et provinciaux;
- 275 activités lors de la Semaine nationale de l'immigration francophone;
- 1814 partages des publications de la FCFA sur Twitter.